E-0329

PARLAMENTO LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO
REUNIÓN DE COMISIONES Y V ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PARLAMENTARIA

Informe del señor Representante Walter Verri, sobre lo actuado entre los días 15 y 16 de marzo de 2018, en la ciudad de Panamá, República de Panamá.

Literal P) del artículo 104 del Reglamento

Montevideo, abril de 2018.

De acuerdo al literal P) del artículo 104 del Reglamento de la Cámara de Representantes, se eleva el Informe de lo actuado por la Delegación Parlamentaria que concurrió a la ciudad de Panamá, los días 15 y 16 de marzo de 2018, para participar del V Encuentro de Comunicación Parlamentaria (Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria) y de las comisiones de Asuntos Laborales, Derechos Humanos, Asuntos Económicos y Equidad de Género.
La delegación estuvo integrada por los diputados: Orquidea Minetti, Alejandro Sanchez, Walter Verri, Jorge Meroni, Amin Niffouri y Graciela Matiaude.

Walter Verri
Representante Nacional
Comisión de Asuntos Laborales

PARLAMENTO LATINOAMERICANO y CARIBEÑO

Literal P. del artículo 104

Misión por Reunión de Comisiones y V Encuentro de Comunicación Parlamentaria

15 y 16 de marzo 2018

ACTA DE LA COMISIÓN DE ASUNTOS LABORALES Y DE PREVISION SOCIAL DEL PARLAMENTO LATINOAMERICANO
15 Y 16 DE MARZO DE 2018

El día 15 de marzo de 2018, se reúne la Comisión de Asuntos Laborales y de Previsión Social en la Sede Permanente del Parlamento Latinoamericano y Caribeño, con la participación de los siguientes legisladores miembros:

LEGISLADOR		PAIS
Sen.	**Charles Cooper**	**CURACAO**
Dip.	**Amin Niffouri Presidente de la comisión**	**URUGUAY**
Dip.	**Jorge Meroni**	**URUGUAY**
Dip.	**Walter Verri**	**URUGUAY**

15 de marzo de 2018.

Luego del acto de instalación, se da inicio de la reunión, con la presencia de los legisladores Charles Cooper (Curazao), Walter Verri (Uruguay), Amin Niffouri (Uruguay), Jorge Meroni (Uruguay)

El Presidente dip Niffouri da la bienvenida a los parlamentarios y solicita que se presente cada uno de ellos e indiquen el país que representan. De inmediato pone a consideración el temario de la agenda el cual es aprobado por unanimidad.

AGENDA
Tema I
"Trabajo y empleo en el presente y futuro de América Latina y El Caribe".
Se toma como base documento dividido en 4 cuatro sub-temas presentados por el presidente y enviado por la OIT :
1) Los cambios tecnológicos y el futuro del trabajo
2) El futuro de la oferta de la mano de obra.
3)Un futuro lleno de retos para las relaciones de trabajo.
4)El contrato social y el futuro del trabajo.

Se debate entre los integrantes de la comisión los distintos puntos de vista y se llega a la conclusión de trabajar para presentar un documento en conjunto de recomendaciones sobre trabajo futuro y sus características particulares en Latino América y El Caribe.

Tema II

Se debatió y se llegó a la conclusión sobre la necesidad de presentar una ley marco a nivel de Parlatino de Trabajo Rural, se tomará como base una ley vigente en Uruguay como así también se solicitará alguna otra ley vigente a nivel de Latino América y El Caribe.

A partir de la falta de integrantes en la comisión y falta de quorum, se solicita por los integrantes participantes de la comisión, al presidente de esta, le comunique al secretario de comisiones del Parlatino agotar los esfuerzos previos a la próxima reunión de la comisión para que se tenga confirmado el quorum en la misma.

El Sen. Charles Cooper pone a disposición la sede de Curacao para alguna reunión de la comisión en el año 2019.

Lic. Cándido Ochoa Rojas

Amin Niffouri
Uruguay

W. Viera
Uruguay

Jorge Meroni
Uruguay

Curaçao
M.F.K

VERSIÓN PRELIMINAR

V Encuentro de Comunicación Parlamentaria

Red latinoamericana y caribeña
de comunicación parlamentaria
15 y 16 marzo 2018
Sede del PARLATINO, Ciudad de Panamá

I. Introducción

América Latina y el Caribe viven una de las etapas más relevantes en la historia de su desarrollo político. La sociedad está cada vez más informada en cuanto a los asuntos de interés público. La inmediatez en la visibilidad de lo público y lo privado no reconoce fronteras, los asuntos locales y regionales pasan a ser globales y los medios de comunicación están en proceso de adaptarse y modernizarse, de conformidad con las exigencias de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

La comunicación desde los Parlamentos hacia la sociedad civil y los demás poderes del Estado no es tarea fácil, y no necesariamente es una comunicación de dos vías. Es evidente que el medio legislativo tiene una enorme responsabilidad en cuestiones relativas a la asignación y fiscalización de presupuestos, el debate de los grandes problemas nacionales, y la gobernanza en general. Atañe a los parlamentarios, a los parlamentos nacionales y a las organizaciones interparlamentarias desarrollar una estrategia conjunta, sin perder de vista la diversidad y multiplicidad étnica y cultural, que guíe el trabajo estricto y comprometido hacia el bien común y la prosperidad de los pueblos.

El Poder Legislativo es una de las instituciones más afectadas por la crisis de identificación y representación que atraviesa la política. La sociedad, cada vez más apática con los asuntos públicos, ve en los Parlamentos la imagen más nítida de la desconexión entre sus demandas y las respuestas de la clase política. Esta crisis de legitimidad y reputación de las asambleas legislativas no es patrimonio exclusivo de un país o región sino una imagen repetida alrededor del mundo[1].

Es en estas dificultades donde la comunicación juega un papel fundamental en la manera de involucrar a la ciudadanía en los procesos que impactan a la sociedad y en el ejercicio de la transparencia y la rendición de cuentas. Sin embargo, el proceso de comunicación no siempre logra llevar el mensaje de la forma más adecuada. Las sociedades están cada vez más *(des)*

[1] PALACIOS. René. Cinco dificultades del congreso para comunicarse con los ciudadanos. Blog Comunicación Política. Tomado de Internet el 15 de diciembre de 2017:
http://renepalacios.com/cinco-dificultades-del-congreso-para-comunicarse-con-los-cuidadanos/

informadas; el acceso a la información es menos depurado, implicando grandes riesgos que afectan la apropiación y credibilidad de los receptores.

El Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO) al ser el organismo parlamentario más antiguo y el único de ámbito regional en Latinoamérica y el Caribe se proyecta como figura central en la labor legislativa en la región y se refuerza esta imagen a nivel mundial. El proyecto comunicacional del Organismo es de carácter colaborativo y de integración.

El 18 de agosto del 2014, se firmó un Acuerdo Bilateral de Cooperación entre el Parlamento Latinoamericano y el Honorable Congreso de la Nacion Argentina[2] que recoge la voluntad institucional del PARLATINO, de: a) crear una Red de Comunicación Interinstitucional (Cláusula Primera); y b) desarrollar el proyecto de PARLATINO WebTV (Cláusula Segunda). Tratándose de un acuerdo con vigencia de tres años, culminó el 18 de agosto de 2017. En este momento están en proceso la suscripción de tres tipos de acuerdos institucionales con los Parlamentos miembros del PARLATINO, cuyos contenidos guardan relación con el tipo de cooperación que cada Parlamento ofrece al desarrollo y operación de la Red.

Desde la creación de la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria*, se han llevado a cabo cuatro encuentros (el primero el 13 de noviembre del 2014; el segundo el 15 de mayo del 2015; el tercero el 26 de noviembre del 2015, estos en la sede del PARLATINO en la Ciudad de Panamá; y el cuarto encuentro tuvo lugar en la Ciudad de México el 24 de marzo del 2017), cuyo objetivo primordial ha sido promover la implementación de la Red.

En alcance a este esfuerzo comunicacional, promovido y orientado desde el PARLATINO, se ha impulsado con éxito la cobertura de las actividades de los órganos de la Institución, las cuales se llevan a cabo en la sede permanente, en la ciudad de Panamá, y en los países anfitriones de las distintas reuniones, gracias al apoyo de los miembros institucionales. Los productos de esta iniciativa de cooperación se han ido concretando con el tiempo. Hoy se tienen ya cinco ediciones del noticiero PARLATINO Hoy y dos ediciones de la Revista PARLATINO desde la Región.

El posicionamiento del PARLATINO a través de la producción de información de calidad y facilitando el acceso a la misma, es uno de los objetivos principales de la Red, estableciendo una comunicación basada en los principios de **objetividad, veracidad, ética, pluralidad, equidad, oportunidad, relevancia, pertinencia e institucionalidad,** aportando a la integración regional y al desarrollo integral y sustentable de los países, a través de la cooperación.

[2] http://parlatino.org.pdf/convenios/2014/acuerdo-bilateral-parlatino-argentina-pma-18-agost-2014.pdf

Fechas:	15 y 16 marzo 2018.
Lugar:	Sede del Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO), Ciudad de Panamá
Organizadores:	PARLATINO
Participantes:	Legisladores, directores de Canales de Comunicación Social de Parlamentos miembros del PARLATINO y sus equipos de producción, comunicadores de la región, especialistas, y académicos.
Idioma de trabajo:	Español
Modalidad:	Taller/Seminario
Objetivo general:	Crear un espacio de interacción académica, política y técnica en el campo de la comunicación social, para fortalecer la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.*
Objetivos específicos:	1 - Promover el posicionamiento del PARLATINO en los medios legislativos de comunicación nacional y propiciar su apropiación por parte de los Parlamentos Nacionales. 2 - Coadyuvar a la visibilidad de las actividades los parlamentos miembros del organismo. 3 - Establecer el Marco Deontológico para la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.* 4 - Compartir experiencias e intercambiar buenas prácticas para el desarrollo de estrategias que apoyen y fortalezcan la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.* 5 - Posicionar los productos que emanan del trabajo conjunto. 6 - Identificar las áreas de oportunidad de crecimiento para que los productos de comunicación cumplan con sus propósitos.
Resultados esperados:	- Consolidar la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.*

- Revisión y aprobación de la propuesta del Marco Deontológico de la Red, aplicable a todos los Parlamentos miembros del PARLATINO.

- Fortalecer la Comunidad Virtual PARLATINO, que sea un espacio de encuentro legislativo, debate de temas relevantes, conocimiento de experiencias exitosas, difusión de actividades e iniciativas, y ejercicio de la transparencia.

- Concretar la participación de Parlamentos, organismos interparlamentarios y organismos internacionales, en el intercambio de experiencias y producción mediante un sistema de cooperación.

- Integrar equipos técnicos para optimizar la producción de productos audiovisuales

Compromisos:

Realizar las gestiones necesarias para obtener la debida autorización y la suscripción de convenios, por parte de las directivas de los diferentes Parlamentos para participar en la Red.

Estrategia:

Convocar a legisladores, expertos y a los equipos técnicos y administrativos de comunicación legislativa de los Parlamentos miembros del PARLATINO.

Reunir actores regionales e internacionales en un taller regional de comunicación legislativa que facilite el intercambio de experiencias sobre las particularidades, retos y oportunidades que presenta la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.*

AGENDA

Jueves 15 de marzo
Lugar: por definir

13:45-14:10 **Inscripción de participantes**

14:10-14:30 **Acto de apertura**

14:30- 15:00 **Conferencia Magistral "Comunicación Institucional y política"**
Carlos Souto- Consultor político

15:00-15:10 **Foto de familia**
Lugar: por definir

15:10-16:40 **Panel "Importancia de una comunicación organizacional exitosa y la percepción de la labor legislativa"**

Participantes:

1. Alvaro Azofeifa- Estratega y consultor político
2. Guillermo Antonio Adames- Periodista y analista político
3. Edwin Cabrera- Periodista y analista político
4. Luis Blanco- Presidente de la Asociación de corresponsales extranjeros acreditados en Panamá

Moderador: Marcelina Samaniego- Oficial de información

16:40-18:40 **Conversatorio: Redes Sociales**

Participantes:

1. Embajador Pedro Vuskovic- Representante de la Organización de los Estados Americanos -OEA
2. Diputado Luis Eduardo Quirós -Presidente de la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia, Tecnología y Comunicación- PARLATINO
3. Elías López- Estratega en redes sociales

Fin de la sesión día 1

Viernes 16 de marzo

09:00-09:30	**Presentación del Marco normativo de la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria*** Lieda. Raquel Torrijos- Asesora Legal del PARLATINO Dr. Humberto Peláez- Secretario Ejecutivo del PARLATINO
09:30-11:45	**Mesa redonda. Tema: *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria*** Introducción al tema y Moderador: Diputado Rolando González Patricio- Secretario de Comisiones de PARLATINO Participantes: 1. Panamá- Francilino Díaz 2. Argentina- Bárbara Delpech 3. Asesor externo- Luis Romero 4. PARLATINO- Cristobal Chen
11:45- 12:30	**Presentación del Marco Deontológico** Diputado Rolando González Ulloa- Secretario General -PARLATINO **Análisis de la operatividad de la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria*** Introducción y conformación de grupos de trabajo
12:30-14:00	**Almuerzo**
14:00-	**Componentes operativos de la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria*** Dinamica de grupos especializados dirigida por: Diputado Rolando González Ulloa- Secretario General -PARLATINO Productos a analizar: 1. Noticiero PARLATINO Hoy 2. Revista PARLATINO desde la región 3. Transmisiones en vivo 4. Registro histórico/de testimoniales **Presentación de trabajos y Conclusiones** **Clausura**

VERSIÓN PRELIMINAR

V Encuentro de Comunicación Parlamentaria

Red latinoamericana y caribeña
de comunicación parlamentaria
15 y 16 marzo 2018
Sede del PARLATINO, Ciudad de Panamá

I. Introducción

América Latina y el Caribe viven una de las etapas más relevantes en la historia de su desarrollo político. La sociedad está cada vez más informada en cuanto a los asuntos de interés público. La inmediatez en la visibilidad de lo público y lo privado no reconoce fronteras, los asuntos locales y regionales pasan a ser globales y los medios de comunicación están en proceso de adaptarse y modernizarse, de conformidad con las exigencias de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

La comunicación desde los Parlamentos hacia la sociedad civil y los demás poderes del Estado no es tarea fácil, y no necesariamente es una comunicación de dos vías. Es evidente que el medio legislativo tiene una enorme responsabilidad en cuestiones relativas a la asignación y fiscalización de presupuestos, el debate de los grandes problemas nacionales, y la gobernanza en general. Atañe a los parlamentarios, a los parlamentos nacionales y a las organizaciones interparlamentarias desarrollar una estrategia conjunta, sin perder de vista la diversidad y multiplicidad étnica y cultural, que guíe el trabajo estricto y comprometido hacia el bien común y la prosperidad de los pueblos.

El Poder Legislativo es una de las instituciones más afectadas por la crisis de identificación y representación que atraviesa la política. La sociedad, cada vez más apática con los asuntos públicos, ve en los Parlamentos la imagen más nítida de la desconexión entre sus demandas y las respuestas de la clase política. Esta crisis de legitimidad y reputación de las asambleas legislativas no es patrimonio exclusivo de un país o región sino una imagen repetida alrededor del mundo[1].

Es en estas dificultades donde la comunicación juega un papel fundamental en la manera de involucrar a la ciudadanía en los procesos que impactan a la sociedad y en el ejercicio de la transparencia y la rendición de cuentas. Sin embargo, el proceso de comunicación no siempre logra llevar el mensaje de la forma más adecuada. Las sociedades están cada vez más *(des)*

[1] PALACIOS, René. Cinco dificultades del congreso para comunicarse con los ciudadanos. Blog Comunicación Política. Tomado de internet el 15 de diciembre de 2017: http://renepalacios.com/cinco-dificultades-del-congreso-para-comunicarse-con-los-ciudadanos/

informadas; el acceso a la información es menos depurado, implicando grandes riesgos que afectan la apropiación y credibilidad de los receptores.

El Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO) al ser el organismo parlamentario más antiguo y el único de ámbito regional en Latinoamérica y el Caribe se proyecta como figura central en la labor legislativa en la región y se refuerza esta imagen a nivel mundial. El proyecto comunicacional del Organismo es de carácter colaborativo y de integración.

El 18 de agosto del 2014, se firmó un Acuerdo Bilateral de Cooperación entre el Parlamento Latinoamericano y el Honorable Congreso de la Nación Argentina[2] que recoge la voluntad institucional del PARLATINO, de: a) crear una Red de Comunicación Interinstitucional (Cláusula Primera); y b) desarrollar el proyecto de PARLATINO WebTV (Cláusula Segunda). Tratándose de un acuerdo con vigencia de tres años, culminó el 18 de agosto de 2017. En este momento están en proceso la suscripción de tres tipos de acuerdos institucionales con los Parlamentos miembros del PARLATINO, cuyos contenidos guardan relación con el tipo de cooperación que cada Parlamento ofrece al desarrollo y operación de la Red.

Desde la creación de la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria*, se han llevado a cabo cuatro encuentros (el primero el 13 de noviembre del 2014; el segundo el 15 de mayo del 2015; el tercero el 26 de noviembre del 2015, estos en la sede del PARLATINO en la Ciudad de Panamá; y el cuarto encuentro tuvo lugar en la Ciudad de México el 24 de marzo del 2017), cuyo objetivo primordial ha sido promover la implementación de la Red.

En alcance a este esfuerzo comunicacional, promovido y orientado desde el PARLATINO, se ha impulsado con éxito la cobertura de las actividades de los órganos de la Institución, las cuales se llevan a cabo en la sede permanente, en la ciudad de Panamá, y en los países anfitriones de las distintas reuniones, gracias al apoyo de los miembros institucionales. Los productos de esta iniciativa de cooperación se han ido concretando con el tiempo. Hoy se tienen ya cinco ediciones del noticiero PARLATINO Hoy y dos ediciones de la Revista PARLATINO desde la Región.

El posicionamiento del PARLATINO a través de la producción de información de calidad y facilitando el acceso a la misma, es uno de los objetivos principales de la Red, estableciendo una comunicación basada en los principios de **objetividad, veracidad, ética, pluralidad, equidad, oportunidad, relevancia, pertinencia e institucionalidad,** aportando a la integración regional y al desarrollo integral y sustentable de los países, a través de la cooperación.

[2] http://parlatino.org.pe/Convenios/2014/acuerdo-bilateral-parlatino-argentina-pma-18-agost-2014.pdf

Fechas:	15 y 16 marzo 2018.
Lugar:	Sede del Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO), Ciudad de Panamá
Organizadores:	PARLATINO
Participantes:	Legisladores, directores de Canales de Comunicación Social de Parlamentos miembros del PARLATINO y sus equipos de producción, comunicadores de la región, especialistas, y académicos.
Idioma de trabajo:	Español
Modalidad:	Taller/Seminario
Objetivo general:	Crear un espacio de interacción académica, política y técnica en el campo de la comunicación social, para fortalecer la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.*
Objetivos específicos:	1 - Promover el posicionamiento del PARLATINO en los medios legislativos de comunicación nacional y propiciar su apropiación por parte de los Parlamentos Nacionales. 2 - Coadyuvar a la visibilidad de las actividades los parlamentos miembros del organismo. 3 - Establecer el Marco Deontológico para la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.* 4 - Compartir experiencias e intercambiar buenas prácticas para el desarrollo de estrategias que apoyen y fortalezcan la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.* 5 - Posicionar los productos que emanan del trabajo conjunto. 6 - Identificar las áreas de oportunidad de crecimiento para que los productos de comunicación cumplan con sus propósitos.
Resultados esperados:	- Consolidar la *Red latinoamericana y caribeña de comunicación parlamentaria.*

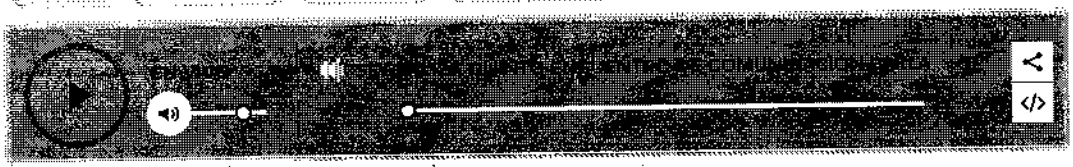
Actualidad

Se realiza quinto encuentro de Comunicación Parlamentaria en Panamá.

Durante este V encuentro de Comunicación Parlamentaria se contó con la participación de expertos en redes sociales y parlamentarios, así como expertos en el tema de comunicación.

Rolando González. Foto: Leonardo Grinspan

#Panamá #Latinoamérica #Parlamento #Redes Sociales #Panamá Este



Zuleima Daher | 16/03/2018 - (hace 2 semanas)

0

Valorar

Interesante	Indignante
divertida	polémica
sorprendente	aburrida

0 COMENTAR

El Parlamento Latinoamericano y Caribeño realizó del 15 al 16 de marzo el V encuentro de Comunicación Parlamentaria que tiene como objetivo compartir experiencias e intercambiar prácticas para desarrollar estrategias que fortalezcan la red de medios de comunicación parlamentario.

Por su parte el secretario general del Parlatino Rolando González dice que es un esfuerzo para reunirse con representantes de diferentes países.

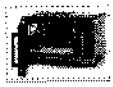
González añadió que el motivo de la realización de este encuentro es reconocer que cada día es más fácil la comunicación por las redes sociales y difícil determinar lo que se comunica, quien lo emite y quien lo recibe.

Durante este V encuentro de Comunicación Parlamentaria se contó con la participación de expertos en redes sociales y parlamentarios, así como expertos en el tema de comunicación.

Facebook Comentarios

Lo más visto

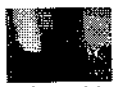
Programas



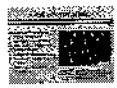
Recomendaciones el uso correcto del microondas

Últimas noticias de Panamá | Actualidad

Conoce la manera correcta de recarga batería de tu celula

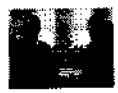


Modificaciones en Imprescriptibilidad podrían llevar al ve del presidente



El 3 de noviembre s celebra el día de la Separación de Pan de Colombia, que cumple 112 años

Residentes de Arra Cabecera protestar ante suspensión de suministro de agua potable.



Taiwán hace donac para agua potable y saneamiento en tre provincias del país

Panama y Costa Ri avanzan en agenda integración en mat aduanera, indica director de la Autoridad de Aduanas.

Envío de docentes Jordania es parte d proyecto en pleno desarrollo, dice viceministro de Educación.